

IQ? EQ? 이제는 DQ입니다.

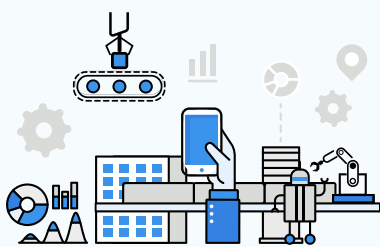
사람 중심의 데이터 세상을 만드는 디지털 전환 전문기업

이너피플은 중소기업 및 소상공인의 디지털 전환을 지원하는
데이터 분석 기반 전문 솔루션을 제공합니다.

업무 분야

제조 혁신

스마트 공장의 구현



마케팅

데이터 기반 마케팅 전략



HR

조직 및 인재 경쟁력 향상



제조 혁신 데이터 분석

제조 현장의 다양한 데이터를 활용하여 PQCD의 혁신을 추진합니다.
(Productivity, Quality, Cost, Delivery)

<p>데이터 추출</p> <ul style="list-style-type: none"> 제조 공정 파악 데이터 추출 (MES/POP/자주검사 등) 	<p>탐색적 분석</p> <ul style="list-style-type: none"> 수집 데이터 전처리 데이터 필터링 변수 변환 파생변수 생성 	<p>알고리즘 개발</p> <ul style="list-style-type: none"> 알고리즘 개발 (공정 변수/품질 변수 활용) 모델 수립 및 훈련 성능 평가(정확도, 설명력 등) 	<p>데이터 분석 및 적용</p> <ul style="list-style-type: none"> 분석 방법론 적용 인사이트 도출 (PQCD 향상 방안) 시스템 구현 검토 	<p>시스템 반영</p> <ul style="list-style-type: none"> 통계적 공정관리 품질관리 생산모니터링 에너지관리 위치추적관리
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

마케팅 데이터 분석

고객, 상품, 거래 데이터 및 비정형 데이터 분석을 통한 마케팅 전략 수립 및 실행 방법을 제시합니다.

<p>분석 주제 선정</p> <ul style="list-style-type: none"> 분석 주제 영역 정의 분석 주제 검토 현재 데이터 검토 분석 일정 계획 수립 	<p>데이터 수집</p> <ul style="list-style-type: none"> 데이터수집 방법 및 기술확인 수집 데이터 정의 (유형/범위/주기 등) 수집 데이터 테이블 설계 	<p>탐색적 분석</p> <ul style="list-style-type: none"> 수집 데이터 전처리 변수 변환 파생변수 생성 데이터 매트 설계 	<p>데이터 모델링</p> <ul style="list-style-type: none"> 데이터구성(훈련, 검증DATA) 모델링(학습/검증) 최종 모델 확정 성능 평가(정확도, 설명력 등)
<p>전략 수립</p> <ul style="list-style-type: none"> 분석 방법론 적용 시각화 도구 선택 가설 검증 마케팅 전략 수립 (인사이트 도출 및 확장) 	<p>실행 지원</p> <ul style="list-style-type: none"> 모델 성능 모니터링 분석결과 신뢰수준 관리 마케팅 실행 및 피드백 		

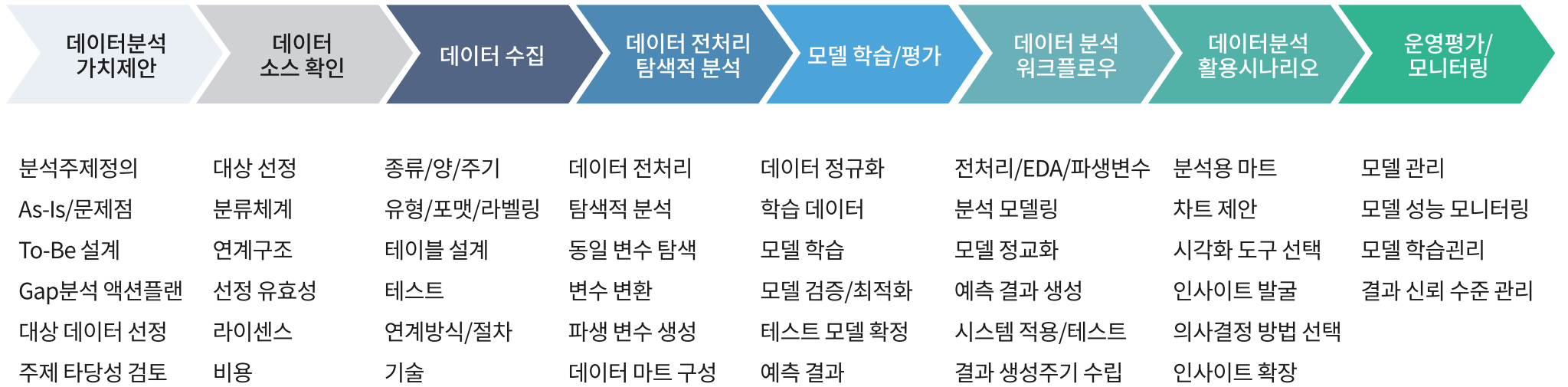
HR 데이터 분석

사업의 성공을 위한 인재선발, 성과관리, 조직문화의 혁신을 추진합니다.

<p>인재선발</p> <ul style="list-style-type: none"> 입사지원서 분석 지원자 인적성 검사 문제해결 능력 구조화 면접 	<p>성과관리</p> <ul style="list-style-type: none"> 회사 경영목표 목표수립(MBO/OKR) 상시관리 업무실행 성과평가 	<p>조직문화</p> <ul style="list-style-type: none"> 일하는 방식 리더십 진단 조직간 협업 구성원 니즈
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

데이터 분석 단계

고객의 니즈를 반영한 정형/비정형 데이터 분석을 통해 가치를 제공할 것입니다.



디지털 전환을 위한 6단계 전략

01 사업의 관점에서 필요기술을 정의하라

사업의 관점에서 경쟁력을 위해 필요한 디지털 전환 방향을 결정하고 이에 따라 조직의 각 부분을 연계해야 한다.

02 필요한 능력을 육성하고 확보하라

디지털 전환 방향과 현상의 차이를 채워줄 능력을 확인하고 전사 차원의 전환을 주도할 수 있는 조직과 인력을 확보하라.

03 애자일 방식을 통해 신속히 실행하라

애자일 방식의 적용을 통해 Quick Win과제를 선정하고 현장에 적용하여 그 성공여부를 신속히 확인하라.

04 새로운 기술 환경으로 전환하라

고객의 니즈를 파악하고 가치를 전달하는 전체 프로세스에 대해 통합적으로 전환을 실행할 수 있는 기술환경을 구축하라.

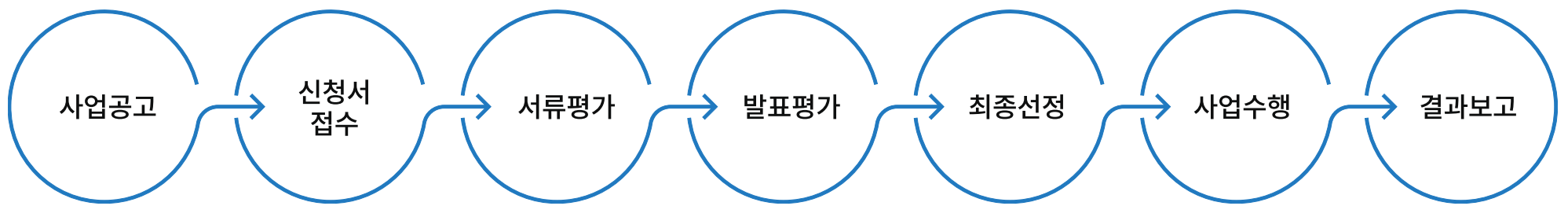
05 데이터의 관리와 확보에 집중하라

추진전략에 있어서 데이터와 관련된 부분들을 고려하고 분석을 통해 가치를 창출 할 수 있는 Use Case를 만들어라.

06 디지털 전환의 성공을 조직 전체에 확산하라

마케팅, 연구, 생산, 판매, 서비스 등 조직의 모든 가치 창출 영역에 디지털 전환의 혁신을 추진하라.

정부 지원 사업



AI 바우처 지원사업 (모집시기 1월)

AI솔루션 적용이 필요한 수요기업에게 바우처를 발급하고, 수요기업은 바우처를 활용하여 원하는 AI솔루션을 제공하는 공급기업의 AI솔루션을 활용하게 함으로써 AI 활용·확산 촉진

지원대상 : 국내 중소·벤처/중견기업

지원규모 : 과제당 최대 3억원

기업부담금 : 중소기업(2% 현금부담 + 18% 현물부담), 중견기업(3% 현금부담 + 27% 현물부담)

데이터 인프라 구축 - 인공지능 컨설팅 및 인공지능 솔루션 실증 지원사업 (모집시기 1월)

제조현장에서 인공지능 도입을 위한 전문가 컨설팅 및 인공지능 솔루션 실증을 연계 지원하여 인공지능·데이터 기반 제조혁신을 통한 중소 제조기업 경쟁력 제고를 지원

인공지능 컨설팅 : 2개월, 최대 20백만원, 기업부담금(10% 현금부담)

인공지능 솔루션 실증 : 4개월, 최대 50백만원, 기업부담금(2% 현금부담 + 18% 현물부담)

스마트공장 구축 및 고도화 (모집시기 1월, 6월)

제조현장의 경쟁력 제고를 위해 중소/중견기업을 대상으로 국내 현실에 적합한 다양한 형태의 스마트공장 구축·고도화 지원

기초단계 : 생산정보 디지털화, 생산관리시스템도입, 바코드 RFID 시스템 도입 등 (최대 0.5억원)

고도화1단계 : 중간1 수준 이상 스마트공장 구축 기업, 생산정보 실시간 수집·분석 (최대 2억원)

고도화2단계 : 중간2 수준 이상 스마트공장 구축 기업, 생산공정 실시간 제어 (최대 4억원)

공통사항 : 총사업비의 50% 정부지원

데이터바우처 지원사업 (모집시기 2월)

데이터 기반 비즈니스 혁신 및 신규 제품·서비스 개발이 필요한 기업에게 바우처 형식의 데이터 구매·가공서비스 지원

지원대상 : 중소기업, 소상공인, 1인창조기업, 예비창업자

지원규모 : 데이터 구매(최대 18백만원), 데이터 일반가공(최대 45백만원), 데이터 AI가공(최대 70백만원)

기업부담금 : 중소기업(2% 현금부담 + 18% 현물부담), 소상공인(현금부담없음 + 20% 현물부담)

스마트공방 기술보급 사업 (모집시기 2월)

소공인의 수작업 위주 제조공정에 기초 스마트기술(IoT, AI 등) 맞춤형 접목을 통해 디지털화 지원

지원대상 : 소공인(상시근로자 수 10인 미만 제조업)

지원규모 : 최대 49백만원

기업부담금 : 15% 현금부담 + 15% 현물부담

스마트서비스 지원사업 (모집시기 3월)

중소기업 서비스 분야 혁신을 위해 빅데이터, 인공지능(AI) 등 첨단 정보통신기술(ICT)을 활용한 솔루션 구축을 지원

지원대상 : 중소기업

지원규모 : 최대 60백만원(총사업비의 50%)

기업부담금 : 50% 현금부담